

Methoden

Informationen, Einzel- und Gruppenarbeiten.

Dauer

2 Tage und nach ca. 8 Wochen ein Folgetag.
Der Folgetag beinhaltet den Austausch an gemachten Erfahrungen.

Kosten

Der Kurs kostet CHF 880.-

Daten

Anmeldung

Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://www.moins.ch/werte>
Als Anmeldung gilt Ihre Zahlung auf PC 34-41581-2

Vorname, Name

Strasse:

PLZ Ort

Telefonnummer Privat: Telefonnummer Geschäft:

E-Mail:

Wert ist — was mich angeht!

Woran sich halten, wenn vieles
nicht mehr selbstverständlich ist?

Unsere Werte

Wille zum Erfolg

Engagierter Einsatz für unsere
Aktionäre, Geschäftspartner,
Mitarbeiter und Gesellschaft

Integrität, Offenheit, Ehrlichkeit
Respekt gegenüber Mensch und Natur

Nachhaltigkeit unseres Handelns

Ganz Mensch ist der
Mensch eigentlich nur
dort, wo er ganz aufgeht
in einer Sache, ganz
hingegen ist an eine
andere Person.

Viktor E. Frankel

Werte sind dynamische Grössen

Keine Mitarbeiterin und kein Mitarbeiter kann sich der Wertung / Bewertung seiner Vorgesetzten, Kollegin / Kollegen, oder seiner Kunden entziehen. Doch was bedeutet das in unserem Alltag? Wenn wir unsere Wertevorstellung als eine Brille betrachten, durch die wir die Welt wahrnehmen, interpretieren und entsprechend handeln, werden Lösungen für unsere Probleme sichtbar, oder sie bleiben verborgen.

Nutzen

Mit diesem Kursangebot erfahren Sie, wie Werterhaltung sehr wohl Lösungen ermöglichen, aber auch behindern kann. Anstatt den Blickwinkel durch eine Sichtweise einzuschränken, erfahren Sie, wie sich Türen zu neuen Ideen und Lösungen öffnen.

Kursinhalt

Es geht in diesem Kurs weder um bestimmte ethische, noch um moralische Vorstellungen, sondern um:

- Kurze Betrachtung der Zusammenhänge von Wirtschaften und Werteorientierung anhand verschiedener gelebter Modelle.
- Grundverständnis der eigenen Werterhaltung.
 - Wo bereichert mich meine Werterhaltung durch neue Ideen zur Lösungsfindung?
 - Wo schränkt mich meine Werterhaltung in der Wahrnehmung ein?
 - Wo wird meine Werterhaltung von Glaubenssätzen bestimmt?
- Praxisnahe Umsetzung von wertheorientierter Haltung
 - Bewertung von Ideen
 - Wertschätzende Haltung gegenüber Ideen
 - Randbedingungen zur Umsetzung
- Erfolgsfaktoren für ein Umfeld, in dem eine wertheorientierter Haltung Früchte trägt.

Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Stufen, welche ihre Energie und Kraft wirkungsvoll für langfristige Ziele einsetzen wollen.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Stufen, welche sich tiefgehend mit den Veränderungen in der Arbeitswelt auseinandersetzen wollen.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Stufen, welche zu neuen Ideen und dadurch veränderten Lösungen aufbrechen wollen.

Die Anzahl der TeilnehmerInnen in den Kursen wird auf Maximal 12 beschränkt.